



Metodi e metodologie per valorizzare il patrimonio turistico, artistico e museale a fini turistici

Sessioni informative rivolte agli operatori museali, turistici e culturali della Provincia di Campobasso

Mercoledì 12 dicembre 2012

Sessione del mattino 10/13

9 -10 Brainstorming iniziale: presentazione, marketing e cultura.

10-11 Lezione frontale: Il contesto, integrazione delle risorse, lavorare con il contesto.

11-12 LAB1 - Con chi faccio rete?

Attività laboratoriale partecipata, costruire una mappa collettiva degli stakeholder e pensare a delle funzioni sostenibili di co-promozione, co-progettazione e integrazione delle risorse.

12-13 Case Studies - Da TATE alle piccole reti locali: esempi di co-progettazione per la comunicazione sul territorio nazionale ed internazionale.

Sessione del pomeriggio 15/18

15-16 Lezione frontale: gli strumenti di comunicazione dall'analogico al digitale.

16-17 LAB2: Analizza la tua situazione e scegli degli strumenti di comunicazione appropriati a seconda delle variabili contestuali: target, risorse, obiettivi.

17-18: Conclusioni