

Comunicare il Museo*

*collezioni
*comunità
*pubblici

Percorso di Aggiornamento in Comunicazione Museale

Formazione e sostegno per progetti di comunicazione di rete.

Il percorso prevede formazione, pratica, progettazione e sostegno per la realizzazione dei progetti ed è rivolto agli operatori museali della Regione Emilia-Romagna. Comunicare il Museo* darà l'opportunità ai partecipanti di ottimizzare gli strumenti di comunicazione che già utilizzano ed avere un approccio intelligente alle nuove opportunità offerte dal web 2.0.



Per informazioni contattare BAM:
www.bolognaartmanagers.com
musei@bolognaartmanagers.com
oppure telefonare a IBC – Servizio Musei
051 527 6662

Tutoraggio e affiancamento: il Network*

Grazie all'utilizzo di una piattaforma interattiva on-line sarà possibile interagire continuamente con gli altri partecipanti al corso, con i docenti e con il team di BAM! per proporre idee, progetti, topic di discussione o semplicemente per chiedere assistenza nella fase di sviluppo del project work finale. * www.comunicareilmuseo.ning.com

Project work e sostegno

Lo scopo finale del percorso formativo, articolato in tre giornate ricche di esempi concreti che serviranno da terreno di confronto tra le diverse realtà museali dell'Emilia-Romagna, sarà quello di realizzare un project work, preferibilmente sviluppando delle proposte di comunicazione di rete. Il migliore progetto verrà sostenuto dall'IBC, che contribuirà alla realizzazione dello stesso.

1. Comunicazione e museo > 8nov

con Alessandro Bollo // Fondazione Fitzcarraldo

Palazzo Fava, Palazzo delle Esposizioni. Via Manzoni 2, Bologna.

Durante il primo incontro si renderanno chiare le funzioni generiche della comunicazione, facendo particolare riferimento ad esempi nel settore museale e tenendo conto dei punti di vista portati dai partecipanti.

Registrazione partecipanti h 9,30 – 10,00

Sessione della Mattina h 10,00 – 13,30

Introduzione al corso

Lezione e Case Study con Alessandro Bollo

Sessione del Pomeriggio 14,30 – 16,30

Esercitazione con BAM!

Allargare le prospettive sulla comunicazione

2. Il museo, il pubblico, il territorio > 15nov

con Noemi Satta // Noemi Satta. Cultura, Territorio, Identità

IBC Sala del Consiglio. Via Galliera 21, Bologna.

Nel secondo incontro i partecipanti avranno modo di approfondire le tecniche e le esperienze specifiche di comunicazione per i musei, considerando soprattutto l'importanza di rapportarsi col territorio in cui è radicato il patrimonio museale.

Sessione della Mattina 10,00 – 13,30

Lezione e Case Study con Noemi Satta e Myriam Sabolla

Sessione del Pomeriggio 14,30 – 16,30

Esercitazione con BAM!

Dialogare con il territorio

3. Network e community building > 22nov

con Luca Melchionna // MART di Trento e Rovereto

e con Giuliano Gaia // Invisible Studio

IBC Sala del Consiglio. Via Galliera 21, Bologna.

Durante l'ultimo incontro i partecipanti avranno l'occasione di approfondire mezzi e strumenti della comunicazione on-line e di comprendere il significato e le potenzialità della "comunicazione di network" nel settore museale.

Sessione della Mattina 10,00 – 13,30

Lezione e Case Study con Luca Melchionna

MART – Il museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto

Sessione del Pomeriggio 14,30 – 16,30

Esercitazione con Giuliano Gaia // Invisible Studio

Ideare un sistema di comunicazione di rete