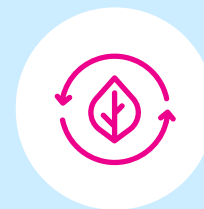




MUSEUMS OF IMPACT

Cosa facciamo STRATEGIA E OBIETTIVI D'IMPATTO





INTRODUZIONE

In qualsiasi organizzazione, per decidere consapevolmente dove si vuole avere un impatto è necessario conoscere l'ambiente e il contesto in cui si opera. Obiettivi d'impatto chiaramente definiti determinano perché e per chi un museo esiste. Una volta definiti questi obiettivi, il museo potrà determinare con precisione come e attraverso quali attività realizzarli, nonché come comunicarli a un'ampia cerchia di stakeholder, in modo da rendere chiaro il proprio ruolo. Per chiudere il cerchio, una valutazione basata sugli obiettivi d'impatto sarà di aiuto all'organizzazione per giudicare l'efficacia del proprio approccio e continuare a migliorare il proprio lavoro. Questo processo circolare, strategico, pone le basi per avere un maggiore impatto sul mondo che ci circonda.



MUSEUMS OF IMPACT

Creato dal progetto MOI!
Museums of Impact project,
2022.

Il framework di MOI è pubblicato con licenza **CC BY 4.0**.

Design di
KRUT Collective, krut.fi

www.ne-mo.org/museumsofimpact



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

! Istruzioni per l'uso di MOI

Discutete e valutate in una scala da 1 a 5 le seguenti affermazioni.

Scala di valutazione:



1 Realizzato in modo nettamente insufficiente

Non ci sono prove che l'attività sia portata avanti e la questione non è stata discussa

2 Realizzato sotto la sufficienza

La questione è oggetto di discussione e verrà sviluppata, ma non ci sono prove, al momento, della realizzazione di questa attività

3 Realizzato in modo sufficiente

La questione è stata affrontata, l'attività è in corso o è stata realizzata, ma non è stata valutata e/o non è in fase di ulteriore sviluppo

4 Realizzato bene

L'attività ha una buona applicazione pratica ed è in fase di valutazione e sviluppo

5 Realizzato ottimamente

L'attività funziona/ha funzionato, è in fase di valutazione e sviluppo, e ha una particolare efficacia, viene considerata un punto di forza

Se la domanda è irrilevante per il museo, non è necessario rispondere. In tal caso, selezionate il simbolo della freccia e **saltate la domanda**.



Per raggiungere un accordo nel corso della discussione, questi step potrebbero essere d'aiuto:

○ Individuare gli aspetti principali della questione su cui costruire la valutazione. Al tempo stesso, individuare gli aspetti su cui si è e non si è d'accordo. Annotare le osservazioni e le considerazioni più importanti.

○ Discutere le principali differenze.

○ L'obiettivo è quello di formare una visione comune sulla questione in esame.

Una comprensione reciproca e condivisa dovrebbe sempre basarsi su prove tangibili derivanti dalle attività portate avanti e dai risultati. Nel caso in cui risulti difficile arrivare a una visione chiara e decidere come valutare una determinata affermazione all'interno del gruppo, si sconsiglia di utilizzare il punteggio di valutazione 3 come via di mezzo. Si dovrebbe invece affrontare la questione alla luce delle definizioni fornite dalla scala di valutazione (per esempio, 2 – la questione è oggetto di discussione e verrà sviluppata, ma non ci sono al momento prove della realizzazione di questa attività), e considerarla dal punto di vista del livello attuale di realizzazione ottenuto dal museo. Per alcune affermazioni, le descrizioni dei punteggi di valutazione potrebbero non essere appropriate; in tal caso i valutatori dovranno adattarsi alla scala generale.

Alla fine di ogni sezione della valutazione è presente una casella di testo.

In questa casella si possono annotare le osservazioni e le argomentazioni più importanti emerse dal processo di valutazione.



COMPrensione

Conosciamo l'ambiente in cui operiamo?

1. Analizziamo l'ambiente in cui operiamo in diversi modi e facciamo scelte basate su queste analisi
2. Abbiamo identificato le comunità più importanti a cui vogliamo rivolgerci

Note sulla discussione:



SCELTA

Abbiamo deciso su cosa vogliamo avere un impatto e scelto una direzione?

3. Abbiamo stabilito in modo chiaro e netto su cosa vogliamo avere un impatto nella società (es. obiettivi d'impatto)

4. Il nostro team partecipa all'analisi del nostro ruolo e alla definizione dei nostri obiettivi

5. I nostri stakeholder possono partecipare alla definizione dei nostri obiettivi

6. Abbiamo stabilito come procedere verso i nostri obiettivi d'impatto (es. scritto una strategia, creato un programma o un piano di lavoro)

Note sulla discussione:



IMPLEMENTAZIONE

Il nostro modo di lavorare ci permette di avere un impatto?

7. Gli obiettivi d'impatto guidano tutte le principali attività e i processi della nostra organizzazione

8. Le nostre strutture gestionali e organizzative favoriscono e supportano il raggiungimento degli obiettivi d'impatto

9. Abbiamo stabilito partnership e collaborazioni che ci supportano nel raggiungere i nostri obiettivi d'impatto

10. Rivalutiamo le nostre partnership quando i nostri obiettivi cambiano, e se necessario riadattiamo di conseguenza partnership o accordi

Note sulla discussione:



COMUNICAZIONE

Comunichiamo i nostri obiettivi d'impatto?

11. Comunichiamo il nostro ruolo, la nostra strategia e i nostri obiettivi d'impatto apertamente e nel modo più ampio possibile

12. Abbiamo scelto i nostri canali di comunicazione in quanto più adatti a supportare il raggiungimento dei nostri obiettivi d'impatto

13. Una presenza e un approccio digitale sono una parte integrale delle nostre attività di comunicazione

14. Abbiamo persone e reti che ci sostengono e che ci aiutano a comunicare il nostro impatto

Note sulla discussione:



VALUTAZIONE E MIGLIORAMENTO

Esaminiamo i nostri obiettivi d'impatto e il nostro successo?

15. Valutiamo regolarmente i nostri processi sulla base dei nostri obiettivi d'impatto e delle esigenze dei nostri utenti

16. Monitoriamo e valutiamo se stiamo perseguendo con successo i nostri obiettivi d'impatto

17. I risultati delle valutazioni possono cambiare il modo in cui lavoriamo e la nostra organizzazione (es. strutture e procedure)

Note sulla discussione:



Avete terminato il modulo
'Strategia e obiettivi d'impatto'.

Sulla base delle osservazioni e delle discussioni, probabilmente avete individuato punti di forza, ma anche elementi da migliorare.

Qui è possibile riportare gli obiettivi di sviluppo e le note più rilevanti. Queste note serviranno come primo passo nel percorso di crescita del vostro museo.

Per quanto riguarda le nostre strategie e i nostri obiettivi d'impatto:

quali sono i punti di forza del nostro museo e come possiamo potenziarli ulteriormente?

In che cosa dobbiamo migliorare?