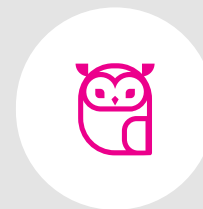
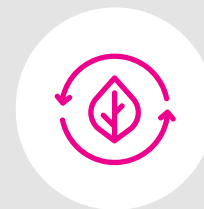




MUSEUMS OF IMPACT

# QUADERNO STRATEGICO





MUSEUMS OF IMPACT

## QUADERNO STRATEGICO

Ora che avete completato l'auto-valutazione, questo Quaderno strategico vi supporterà nello sviluppo della strategia orientata alla massimizzazione dei vostri impatti, aiutandovi a definire a quali aree di sviluppo dare la priorità, fissare degli obiettivi concreti, e adottare le opportune azioni per conseguirli.

Per iniziare questa attività è necessario riflettere sui punti di forza e sugli elementi da migliorare che avete annotato alla fine di ogni modulo, e di prendere in considerazione le idee di sviluppo discusse dal gruppo.

Potete scrivere le idee di sviluppo più importanti e rilevanti nel riquadro sottostante. Tenete sempre conto della vostra strategia e degli obiettivi di impatto per aumentare l'impatto del vostro museo.

### Principali idee di sviluppo emerse:

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

# DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI E FATTIBILITÀ

Con l'aiuto della seguente tabella, potete trasformare le idee di sviluppo in obiettivi concreti e conseguenti azioni.

## OBIETTIVI

Individuate fino a cinque obiettivi.  
Descrivete concretamente cosa si sta cambiando/migliorando e prefissatevi degli obiettivi pratici.

## INFORMAZIONI MANCANTI

Cominciate ponendovi le seguenti domande:

- In quali aree abbiamo bisogno di più informazioni?
- Quali aspetti non sono ancora chiari?
- Da chi e come le ricaviamo?

## RISORSE

Cominciare ponendovi le seguenti domande:

- Di chi abbiamo bisogno per farlo accadere?
- Con chi dovremmo comunicare?
- Di quali altre risorse abbiamo bisogno?
- Chi prende le decisioni?

## RESPONSABILE

Identificate una persona responsabile per ogni obiettivo, che sarà incaricata di procedere con il lavoro.

## URGENZA

Potete usare un sistema di valutazione con i punti esclamativi per stabilire l'urgenza, es.:

- ! cominciare entro un anno
- !! cominciare entro tre mesi
- !!! cominciare il prima possibile

	OBIETTIVI	INFORMAZIONI MANCANTI	RISORSE	RESPONSABILE	URGENZA
Obiettivo 1:					
Obiettivo 2:					
Obiettivo 3:					
Obiettivo 4:					
Obiettivo 5:					

## PRIMA DI ANDARE

- Speriamo che vi sia piaciuto utilizzare il kit di MOI e ci auguriamo che riusciate a conseguire i vostri obiettivi. Se vi è sembrato uno strumento utile, vi suggeriamo di riutilizzarlo in altre occasioni, sia sui temi che avete già affrontato (magari per verificarne gli avanzamenti), sia su altri (se non vi siete concentrati su tutti i moduli).
- Una volta completato questo Quaderno strategico, potete dedicarvi alla redazione di un piano di sviluppo che guidi i vostri prossimi passi e vi porti ad aumentare l'impatto del vostro museo.

