



# Teoria del cambiamento

Un progetto di:



Funded by  
the European Union

# Looda: looking for data

Negli ultimi anni le **valutazioni di impatto sociale** si sono notevolmente diffuse nel contesto delle organizzazioni culturali: non tanto per mero adempimento e obblighi di accountability, quanto perché sempre più riconosciute come uno strumento in grado di **leggere il proprio ruolo nella comunità, orientare le proprie scelte strategiche, migliorare i propri servizi e raccontare con maggiore chiarezza il valore generato nei territori.**

Nei **Children's Museums**, questa opportunità è stata particolarmente stimolante. Questi musei propongono infatti esperienze culturali pensate per bambini e adolescenti, che spesso rappresentano il primo contatto dei più piccoli con l'arte, il patrimonio e la cultura. Proprio per questo, chiedersi **"che cosa cambia"** grazie alla partecipazione ad attività museali nei Children's Museums - in termini di accesso, benessere, competenze, partecipazione e inclusione - è una domanda centrale: permette di capire, ad esempio, se il museo sta davvero offrendo un primo incontro con la cultura che sia significativo e accogliente, se riesce a raggiungere anche chi ha meno opportunità, quali esperienze funzionano meglio per i diversi bambini e quali condizioni rendono possibile il cambiamento. In altre parole, rende **osservabili, misurabili e comunicabili gli effetti** di un lavoro educativo di alta qualità, supportando la progettazione e valorizzando l'impatto generato per famiglie e comunità.

Nel 2022, una rete di partner capofilata da MUBA Milano e composta da BAM! Strategie Culturali, Sladovna (Písek, CZ) e Hands On! International (Vienna, AT) ha quindi riconosciuto la necessità di formazione degli operatori in tema di valutazione dell'impatto sociale e proposto il progetto **LOODA - Looking for Data** al bando di finanziamento Erasmus+ KA210.

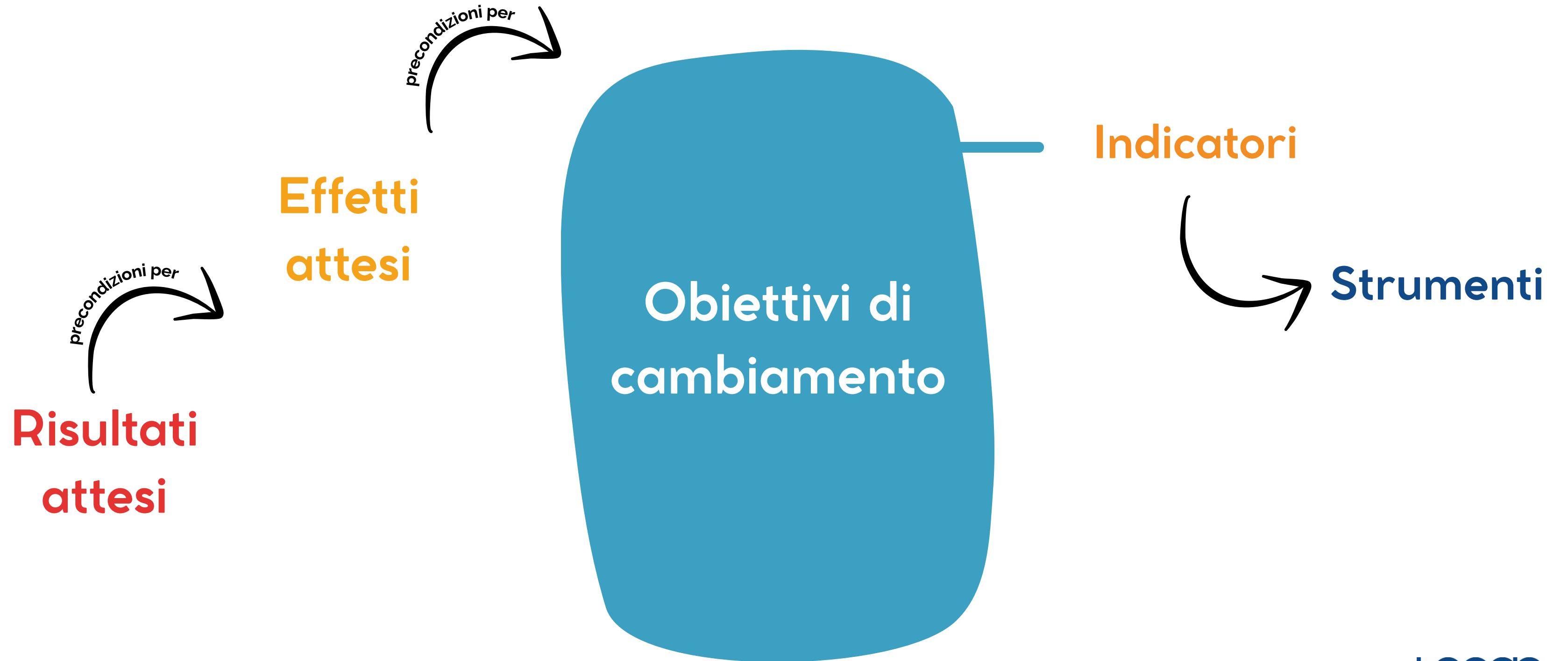
Dopo aver analizzato diverse metodologie, i partner hanno selezionato la **Teoria del Cambiamento** (Theory of Change) come approccio condiviso, perché offriva una struttura chiara per mettere in relazione cause intenzionali educative, azioni e risultati attesi, e per rendere verificabile il percorso di cambiamento. La Teoria del Cambiamento è infatti una descrizione (spesso anche visuale) di come e perché un cambiamento atteso dovrebbe avvenire in un determinato contesto, esplicitando i passaggi causali tra attività, risultati e impatti e rendendo visibili anche assunzioni e condizioni abilitanti che devono verificarsi perché il cambiamento sia possibile.

Seguendo i passaggi della Teoria del Cambiamento, gli operatori coinvolti hanno lavorato insieme alla **mappa dei beneficiari**, alla definizione degli **obiettivi di impatto** per ciascun gruppo e all'individuazione delle **precondizioni abilitanti**. Su questa base sono stati poi sviluppati gli **indicatori** e, successivamente, gli **strumenti** di raccolta dati.

Il presente fascicoletto restituisce la Teoria del Cambiamento elaborata durante LOODA: il framework condiviso costruito dagli operatori e utilizzato come riferimento per l'intero percorso. Gli strumenti operativi derivati da quel framework non sono inclusi qui: l'obiettivo di queste pagine è offrire la mappa del cambiamento sviluppata dal progetto, come base comune per progettare, monitorare e discutere l'impatto in modo più consapevole.

Inoltre, i contenuti di questo fascicoletto possono essere utilizzati non solo dai Musei per Bambini, ma anche dai musei "tradizionali" che offrono attività e servizi per bambini e famiglie e desiderano chiarire e rendere verificabile il cambiamento che intendono generare per questo gruppo di beneficiari.

# Teoria del Cambiamento



# Beneficiari: **Bambini 0-2 anni**



# Beneficiari: **Bambini 3-6 anni**

precondizioni per

## **Risultati attesi**

- I bambini riconoscono in diversi oggetti qualcosa che possono usare per giocare;
- I bambini scoprono nuovi modi di giocare senza giocattoli;
- I bambini sperimentano momenti di qualità con genitori, compagni di classe o insegnanti;
- I bambini scoprono nuove caratteristiche degli oggetti;
- I bambini vivono il divertimento e il piacere.

precondizioni per

## **Effetti attesi**

- I bambini aumentano la loro capacità di rielaborazione;
- I bambini migliorano le loro abilità;
- I bambini migliorano le loro competenze/conoscenze in base all'obiettivo del laboratorio/mostra;
- I bambini trasferiscono le competenze acquisite durante l'attività nella loro vita quotidiana;
- I bambini desiderano tornare di nuovo al museo /fare altre attività culturali;
- I bambini desiderano trascorrere più tempo di qualità con i loro genitori.

## **Obiettivi di cambiamento**

**I bambini crescono con un pensiero più creativo grazie all'esposizione a un ambiente culturale, riconoscono la cultura come un'esperienza piacevole e desiderano renderla parte della loro vita quotidiana. Aumenta la loro autonomia e implementano competenze relazionali.**

## **Indicatori:**

- In che misura un bambino aumenta la sua capacità di rielaborazione
- Grado in cui i bambini hanno trasferito le competenze acquisite durante l'attività nella loro vita quotidiana a casa
- Numero e tipo di attività culturali che i bambini non lettori desiderano fare
- Piacevolezza del trascorrere tempo con i propri genitori e aumento nel numero di attività al mese svolte insieme ai genitori

# Beneficiari: **Bambini 7-10 anni**

precondizioni per

## Risultati attesi

- I bambini apprendono diversi linguaggi tecnici e artistici;
- I bambini acquisiscono maggiori capacità per descrivere situazioni ed emozioni;
- I bambini implementano le loro capacità relazionali;
- I bambini sviluppano nuove relazioni tra pari e con gli adulti di riferimento
- I bambini mettono in pratica nella vita quotidiana ciò che apprendono al museo (quando con le famiglie) I bambini trascorrono momenti di valore con i genitori.

precondizioni per

## Effetti attesi

- Maggiore capacità di usare e gestire spazio e tempo;
- Rafforzamento dell'autonomia dalle famiglie;
- I bambini sono più consapevoli delle proprie passioni;
- I bambini chiedono ai genitori di fare attività diverse in ambito culturale;
- I bambini sono in grado di guardare le cose da prospettive diverse;
- I bambini acquisiscono maggiori capacità di comunicazione ed espressione;
- I bambini sviluppano capacità e approcci di mediazione, collaborazione e negoziazione;
- I bambini comprendono nuovi modi di relazionarsi con gli adulti nella vita quotidiana;
- I bambini migliorano le relazioni attraverso la partecipazione alle attività;
- I bambini ritornano al museo per vivere attività diverse o ripeterle;
- I bambini sviluppano curiosità per l'apprendimento e sperimentano nuove esperienze;
- I bambini sono influenzati dall'attività e trasferiscono alcuni temi nella loro vita quotidiana;
- I bambini possiedono una conoscenza più ampia degli argomenti affrontati in modo pratico.

## Obiettivi di cambiamento

**I bambini crescono con un pensiero più creativo grazie all'esposizione a un ambiente culturale, riconoscono la cultura come un'esperienza piacevole e desiderano renderla parte della loro vita quotidiana. Aumenta la loro autonomia e implementano competenze relazionali.**

## Indicatori:

- I bambini sono più sicuri e proattivi
- I bambini scoprono nuovi temi che desiderano continuare a esplorare/scoprire
- I bambini descrivono argomenti e situazioni su cui hanno lavorato in modo più preciso e articolato
- La collaborazione tra i bambini è più facile e veloce dopo l'attività
- Grado di aumento della fiducia verso gli educatori
- Il museo permette alle famiglie di trascorrere più tempo insieme del solito
- Numero di visitatori che ritornano
- Numero di attività diverse che un bambino svolge al museo
- Numero di tessere di abbonamento
- Le famiglie individuano quali attività migliorano maggiormente le loro relazioni

# Beneficiari: **Pre-adolescenti 11-13 anni**



# Beneficiari: **Insegnanti**



# Beneficiari: **Genitori**

precondizioni per

## Risultati attesi

- I genitori si divertono a trascorrere tempo con i propri figli;
- I genitori partecipano e giocano durante la mostra;
- I genitori comprendono la qualità di questa attività (per l'apprendimento o per l'acquisizione di nuove competenze);
- I genitori comprendono i temi e gli obiettivi della mostra/attività;
- I genitori riconoscono i musei come spazi per bambini e famiglie.

precondizioni per

## Effetti attesi

- I genitori portano di nuovo i loro figli al museo;
- I genitori desiderano trascorrere più tempo con i loro figli;
- I genitori invitano nuove famiglie a visitare il museo;
- I genitori trasferiscono i contenuti della mostra nella vita quotidiana della famiglia.

## Obiettivi di cambiamento

**I genitori hanno una prospettiva più ampia su come i bambini possano imparare e acquisire nuove competenze grazie alle attività culturali e ludiche e, di conseguenza, sono più interessati alle attività culturali in generale.**

## Indicatori:

- Numero di visitatori che ritornano;
- Piacevolezza del trascorrere tempo con i propri figli
- Grado in cui le famiglie hanno trasferito i contenuti della mostra nella vita quotidiana;
- Numero e tipologia di attività culturali svolte insieme ai figli

# Beneficiari: **Amministrazioni locali**



# Vuoi saperne di più?

## Contattaci a:

[alice@bamstrategieculturali.com](mailto:alice@bamstrategieculturali.com)

[francesca@bamstrategieculturali.com](mailto:francesca@bamstrategieculturali.com)

[m.reuter@muba.it](mailto:m.reuter@muba.it)



Funded by  
the European Union